

Come Accedere al Mercato U.S.A. 2020

Incontri E-Seminari in Inglese ed in Italiano

Videoconferenze Interattive



**Pensate che il
Mercato
Americano possa
andare bene per
la Vostra attività?
Noi facciamo al
caso vostro.**

II PROGRAMMA DEL PRIMO MESE

Gli incontri online interattivi live durano 4 settimane (1 ora e mezza ciascuno) ed includono:

Prima Settimana - Il mercato statunitense come potenziale per i vostri prodotti e servizi, dimensione del mercato ed i principali fattori economici. I partecipanti presentano i loro prodotti per una prima consulenza con gli esperti del mercato statunitense.

Seconda Settimana - Una discussione sui metodi strategici di accesso 6 + 3 su come vendere i prodotti ed i servizi dei partecipanti sul mercato statunitense. I pro e contro di ogni metodo.

Terza Settimana - Componenti del marketing e psicologia del consumatore americano. B2B, B2C, B2I e B2G. Come vendere negli Stati Uniti.

Quarta Settimana - Dettagli sull'industria e sul consumatore degli Stati Uniti. La strategia del marchio. È il mercato Statunitense una concreta opportunità per voi?